

发送：

经理 您好！

发自：深港展览

电话：024-22853303

联系人：

东北最大的糖酒食品专业盛会 最佳的招商代理平台

2024 第 39 届 沈阳国际糖酒食品交易会

第 39 届中国沈阳国际葡萄酒及烈酒展览会

邀 请 函

时 间：2024 年 4 月 12-14 日

地 点：中国·沈阳·辽宁工业展览馆

主办单位：辽宁深港展览服务有限公司

2024 第 39 届沈阳国际糖酒食品交易会，由辽宁深港展览服务有限公司举办，定于 2024 年 4 月 12-14 日在沈阳辽宁工业展览馆隆重举行。

作为 2024 年辽宁重要经贸活动之一的沈阳国际糖酒会，展出面积 20000m²。展会期间将举办企业信息新品发布、厂商对接及高峰论坛、葡萄酒、名酒品鉴大会及大师班讲座等一系列活动。

沈阳国际糖酒会 唯一招商平台 品牌展会 厂商对接 效益倍增

沈阳、长春国际糖酒会，自 2007 年以来，辽宁深港展览服务有限公司已经成功举办 38 届，二十多年来在糖酒食品行业广大厂商与主办单位共同努力、精心培育下，现已成为东北地区唯一供需结合、规模最大的糖酒食品专业盛会，招商代理的最佳平台，每年糖酒食品生产厂家和商家必到此会，对接、洽谈、订货、选购，达到双方共赢效果，效益倍增。

来自中国、美国、法国、澳大利亚、加拿大、意大利、新西兰、西班牙、智利、匈牙利、德国、俄罗斯、韩国、泰国、香港、澳门、台湾等二十多个国家，1000 家知名厂商参展，前来参观、洽谈、选购。展出名优新特产品万余种，如：加拿大、美国、法国、澳大利亚、西班牙、新西兰、意大利葡萄酒；德国、俄罗斯、台湾啤酒，国内名酒茅台、五粮液、古井贡、西凤酒、汾酒、杜康、贵州茅台、王子酒业、五粮液、汾酒、杏花村、洋河、杜康酒、孔子酒业、沈阳老龙口酒、辽宁三沟、道光廿五、凤城老窖、沈阳老北味、金门台顺、中山顺宜、辽宁奉天啤酒、沈阳燕京啤酒、上海万优、上海卡梵妮、通化葡萄酒、神州沃良、金龙鱼油业、鹿鸣春、马家烧麦、菊花女饺子、沈阳桃李、沈阳瀛隆泉、辽宁王家大院、沈阳隆盛园、佳木斯关发宇及黑龙江品牌企业等新特产品都在会上展示，沈阳远创、河北鼎泽、衡水天一包装等全国食品机械、包装制品等同台展出，带来了世界各国最好的产品，今年沈阳国际糖酒会不但规模比去年扩大，而且在展区划分的品种分类上更加规范化，设立了葡萄酒及烈酒、啤酒、酒类、食品饮料、调味品、餐饮连锁加盟、食品机械、包装、烘焙设备展区。沈阳糖酒会设置的三个展馆，根本不够用，展位爆满，好多厂家没有订上展位，有的来到展会现场看到厂家与经销商洽谈订货的场面，都后悔莫及，纷纷表示明年一定早点订展位啊！

沈阳、长春糖酒会得到了糖酒食品行业中外广大生产厂商和广大经销商、代理商、广大用户及与会各界人士的高度赞誉，现在不但国内参展厂商多，而且国外的厂商来得也多了，沈阳糖酒会真正走入国际化，各专业媒体报道：“沈阳糖酒会最大亮点：厂商对接、供需结合、专业用户多、签单率高、收益大；亮点二：国内外知名品牌多，二

十多个国家和地区新特产品在会上展示，具有国际性、权威性、实效性。”“沈阳国际糖酒会”已被公认为是东北地区名副其实的规模最大、用户最多、效果最好的一个高档次、高水平、高标准、高成果、高实效、高服务的最具影响力的糖酒食品行业专业品牌盛会。2011年被辽宁省沈阳市政府及展览协会授予“辽宁省暨沈阳市潜力展览会”。

沈阳国际糖酒会 实行两手抓 互联网+招商+跟踪服务 突显效果

2024年大会组委会创新发展、实行两手抓：一手抓参展厂家、一手抓商家客户，互联网+招商+跟踪服务，会前进行大量全方位宣传，地毯式捕捉客户商家，做到人尽皆知，会前凡是来参展的厂家将提供一份经销商名录给您，便于你会前联系，有的放矢参展，寻找目标客户，会中厂家来展示，大会将聚集更多商家面对面与您洽谈、签单、订货，会后大会组委会将整理出本届经销商名录，再提供给您跟踪追击，使您此次参展，不虚而行，以达到最佳效果，取得更好收益。2017年实施以来，确实收到了很好的效果，2024年大会组委会将加大力度，一如既往、继续努力、再创辉煌！

沈阳黄金地段 绝佳地理位置 便捷参展条件 收益更大

沈阳国际糖酒会在沈阳·辽宁工业展览馆举行，此馆地处沈阳市内最中心位置，最繁华地段，是市中心唯一最大展馆，每天客流量达10万人以上，绝佳地理、便利参展条件、自然的客流，可为天时、地利、人和，只要来参展，定获大收益。

活力沈阳 市场巨大 绝佳商机 定要把握

沈阳糖酒会——举办地沈阳是东北重要工业基地，东北最大的中心城市，全国的工业重镇和历史文化名城，是东北三省政治、经济、文化、信息交流中心、交通枢纽，具有得天独厚的地理优势，与朝鲜、韩国、俄罗斯、东欧各国及独联体商贸频繁，成为东北亚进出口供销集散地，是东北最大的商贸中心城市，中心市场体系完善，现有各类商品市场500多处，年全市社会消费品零售额2000多亿元，商品市场交易额实现3000亿元。作为辽东半岛开放的腹地。沈阳已同130个国家和地区建立了经贸关系，对外经济合作区域扩展到98个国家和地区，累计注册外贸企业4000多家，成为吸引众多外商和内资投资兴业的“活力之都”。

沈阳是辽宁省省会，从沈阳经济区获批“国家战略”开始，以沈阳为中心，在半径百公里范围内，涵盖了沈阳、鞍山、抚顺、本溪、营口、阜新、辽阳、铁岭8个省辖市、7个县级市、475个小城镇，实施区域创新和经济一体化战略，达到或接近中等发达国家经济发展水平。每年投入千亿资金，使食品糖酒工业迅猛发展。凭借这一中心地位的引力和庞大的市场潜力，使沈阳凝聚力越来越强，辐射力越来越广。

2024年第39届沈阳国际糖酒食品交易会，恰逢此时举行，这是一个千载难逢的契机，届时，世界各国广大厂商同台展出，为树立企业、展示形象、树立品牌，搭建了一个直接面对面、展示、洽谈、切磋、交流、合作、订货、选购、打开进出口窗口的最佳平台。绝佳商机、不容错过的招商机会，一定要把握。

我们再次诚挚的邀请国内外糖酒食品生产厂家、商贸团体、进出口商、批发商、分销商、零售商、代理商、服务商、采购商、连锁机构超市、商场、终端消费者等，参加这一充满商机的盛会。

参展时间：

布展时间：2024年4月10-11日
展览时间：2024年4月12-14日
撤展时间：2024年4月14日15:00

展览地点：

沈阳·辽宁工业展览馆
(沈阳市和平区彩塔街38号)
乘地铁2号线工业展览馆站下即是

大会活动：

- 一、酒类和酒类收藏品的展示与交流；
- 二、葡萄酒、名酒品鉴大会；
- 三、酒文化收藏品竞买竞卖；
- 四、举办东北糖酒会开幕酒会，厂商对接洽谈；
- 五、举办“信得过产品奖”的评选活动。每种下设两个奖项“金奖”、“银奖”。
- 六、沈阳糖酒会将隆重举行开幕式，届时国家政府有关部门及全国各省市有关领导出席、题词、剪彩。同时在中国及东北三省各大报刊、电台、电视台及新闻媒体报导糖酒会盛况。

参展范围:

- 酒水类: 各种白酒、洋酒、啤酒、冰酒、贵腐酒、烈酒、果酒、米酒、黄酒、保健酒等;
- 红酒类: 葡萄酒、气泡酒、甜酒、香槟; 威士忌、白兰地、伏特加; 清酒、养生酒、低醇饮品; 葡萄酒用品、开瓶器、酒杯、醒酒器、冰酒桶、吐酒桶、红酒保鲜器、酒柜、酒窖等;
- 高端水及各种食品饮料、乳品饮料、奶粉、豆奶、碳酸饮料、保健饮料、果露饮品、果汁、果茶、饮料乳品类: 速溶饮品、太空饮品、功能饮料、各种高端饮用水、真硒水、矿泉水、可乐、咖啡等;
- 茶叶茶文化: 红茶、绿茶、清茶, 各类茗茶以及茶具礼盒等;
- 食品及各种食品、糖果、乳制品、奶、蛋制品、肉制品、海产品、速冻、冷冻食品及冰淇淋产品
进口食品类: 系列、小食品、儿童、老年食品、休闲食品、方便食品、冻干食品、烘烤食品、罐头食品、蜂产品、豆制品、食用菌等;
- 有机食品类: 各种有机食品、有机果蔬、进口食品、婴幼儿食品、特色食品、功能食品、营养滋补品、美容食品、有机茶、保健品、药膳食品、有机农牧产品、有机大米、杂粮、面粉及制品;
- 绿色食品类: 绿色健康食品、绿色粮油; 绿色水产; 绿色果品; 绿色饮料; 绿色茶叶; 绿色畜、禽、蛋、奶等农副土特产品、干果产品、菌类产品、海洋生物制品、微量元素制品、蜂产品、植物提取物等。
- 休闲食品类: 果冻、膨化食品、饼干、糕点、面包、月饼、休闲素食、方便食品、罐头食品、豆制品、蜜饯、蜂产品、休闲鱼(肉)产品等
- 粮油类: 各种食用油、菜籽油、花生油、橄榄油、芝麻油等;
- 预制菜类: 预制调理食材、冷冻面点、速食食品、预制菜品、半成品、即食食品、各类荤素调理包、调理类食材;
- 火锅类: 底料调味料、特色食材涮品、海鲜食材、丸滑制品、冻品食材、调理类食材、餐具与设备用品、休闲(小吃)食品、酒水饮品、配套服务、软装与家具、外卖餐具及用品。
- 餐饮食材: 非文化遗产老字号、辽菜、餐饮名店、地方特色食品、预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、代餐食品、配套设备及服务、肉类食材、水产海鲜、禽类食品、蔬菜菌菜、米面制品、速食食品、其他食材、配餐调料、其他相关;
- 冷冻食品类: 速冻调理食品、肉禽类、水产海鲜、速冻面点、酒店特色菜、有机食材/农特产品;
- 调味品类: 各种调味品、复合调料、卤料、火锅调料、汤料、腐乳、榨菜、泡菜、方便调味品、新型调味品、各种辣椒制品及各种添加剂等;
- 营养健康食品: 高端滋补品(人参、冬虫夏草、玛咖、藏红花、鹿茸、阿胶、红景天、枸杞、燕窝、蜂蜜等)、酵素产品、维生素产品、膳食纤维提取物、氨基酸类产品等;
- 机械类: 食品机械、冷冻、冷藏、保鲜、包装设备、灌装、喷码、贴标、烘焙、炊事机械、餐饮设备、印刷机械、纸箱机械、塑料机械等;
- 包装类: 玻璃瓶、塑料瓶、瓶盖、瓶塞、彩印、纸盒、纸箱等包装材料; 果疏榨汁机等;
- 烘焙类: 烘焙食品、糕点(月饼)、面包、蛋糕、饼干, 装饰品及食品代加工(OEM); 焙烤原辅料、焙烤添加剂、保鲜剂、焙烤馅料、蛋糕装饰物; 厨房设备、厨房设施、节能厨具、冷冻、冷藏设备。
- 餐饮连锁加盟: 餐饮管理及加盟、餐饮管理与服务。

参展费用:

1、标准展位: 3m×3m×2.45m (长×宽×高)

国内企业: 单开口 RMB 6800 元/个; 双开口 RMB 7800 元/个

国外企业: USD 2000 美元

包括展板、2 支射灯、220V 插座 1 个、洽谈桌 1 张、椅子 2 把、公司名称楣板。

2、豪华标展: 3m×3m×3.5m (长×宽×高)

国内企业 RMB 8800 元; 国外企业 USD 2200 美元

3、净地：RMB 850 元/m²，USD 200 美元/m²（36m²起租，不含任何设施，自行搭建）

品牌推介： 每场 2000 元/小时

特设奖项： 2024 最具诚信品牌奖 4000 元

特别赞助： 特设 10 万、6.8 万、3.8 万大会冠名、协办、赞助单位，补偿条例备案。

大会宣传： 大会提前征集本次展会请柬独家赞助商，请柬收费 2000 元/1 千张，手提袋 30000 元/1 万个，参观券 2000 元/1 万张，气球条幅 1500 元/展期，彩虹门 5000 元/展期，条幅 1000 元/条。

观众组织：

为了确保展会取得良好效果，大会特印制三十万张参观券、2000 份邀请函、50000 张请柬，向全国食品糖酒贸易商发出邀请。到全国各地糖酒食品交易会面对面邀请，到东北三省及内蒙各地市及各县发放参观券，进行专业邀请。

- 1、经销商：国内各省市糖酒食品代理商、批发商、分销商、加盟商、配送公司、网络代理商等经销商；
- 2、采购商：国内各省市百货公司、商业地产、卖场、商超、连锁店、便利店、批发商及特许加盟连锁店等；
- 3、团购商：国内各省市糖酒食品集散地批发、采购团、酒店、宾馆、酒吧、餐厅、网络零售商等团购商；
- 4、投资商：国内各省市有意进军糖酒食品的投资商；
- 5、港澳台及海外糖酒食品代理商、采购商、品牌商；
- 6、媒体：国内外上百家大众媒体及专业媒体。

参观特惠：

- 1、东北三省经销商、代理商及参观人士，提前登记的大会确定统一时间，免费大巴车接送；
- 2、全国经销商、代理商当日无法往返者提前登记大会免费酒店住宿（展会期间任选一晚）
- 3、优先换取参观证卡，参观一律免费；
- 4、免费参加展会各项对接会、论坛及葡萄酒、名酒品鉴会，大师班等一系列活动。

展会推广：

将通过国内外 100 多家众多专业媒体和行业商会支持参与，宣传覆盖广、密度大，充分利用多年积累的专业观众数据库，组织国内外的专业人士参观。

通过抖音、朋友圈、视频号、今日头条、短信、电邮、微信、特快传递发函邀请，在各地专业市场投放大型户外广告：东北三省及周边批发市场，专人地毯式发放参观门票、邀请函，重点邀请，做到人尽皆知。

参展细则：

- 1、参展手续：参展单位请填写详细填写《展位合同》并加盖公章后，传真至大会组委会，报名后将参展费用一次性汇至大会组委会指定帐户，确定展位，否则不予保留。展费汇出后将银行汇款底单传真至组委会，如由于参展企业自身原因不能如期参展的，展位费不退。
- 2、展位分配：“以先申请、先交款、先安排”为原则，协办单位可优先安排，如需指定展位另加收 10%。
- 3、企业须持营业执照、食品卫生许可证、全国工业产品生产许可证、食品流通许可证、酒类流通许可证、进口商品检验检疫证明等相关证件（复印件加盖公章），向组委会申请展位；严禁假冒伪劣产品参展。
- 4、为保证大会整体布局，组委会有权对个别展位位置进行调整。

大会组委会：2024 第 39 届沈阳国际糖酒食品交易会组委会 辽宁深港展览服务有限公司

公司地址：沈阳市和平区和平北大街 28 号 总经理：吕红 13332412328

电 话：（024）22853303

王义 13082478844

传 真：（024）22853500

Http: www.lnsgzl.com

E-mail: liaoningsg@163.com

www.sgdbtjh.com

